

VERTICALITÉ : POURQUOI BÂTIR TOUJOURS PLUS HAUT ?

• Symbole de la richesse, du pouvoir économique et financier.

• Plus haute tour du monde: Burj-khalifa (Dubai) culminant à 828m (Image de fond).

• Attraction touristique.

• Les hôtels de luxe jouent sur l'image pour attirer des clients du monde entier.

Symboliser



Le logo de l'entreprise transamerica est la tour du siège social.



Hôtel burj al arab à Dubai

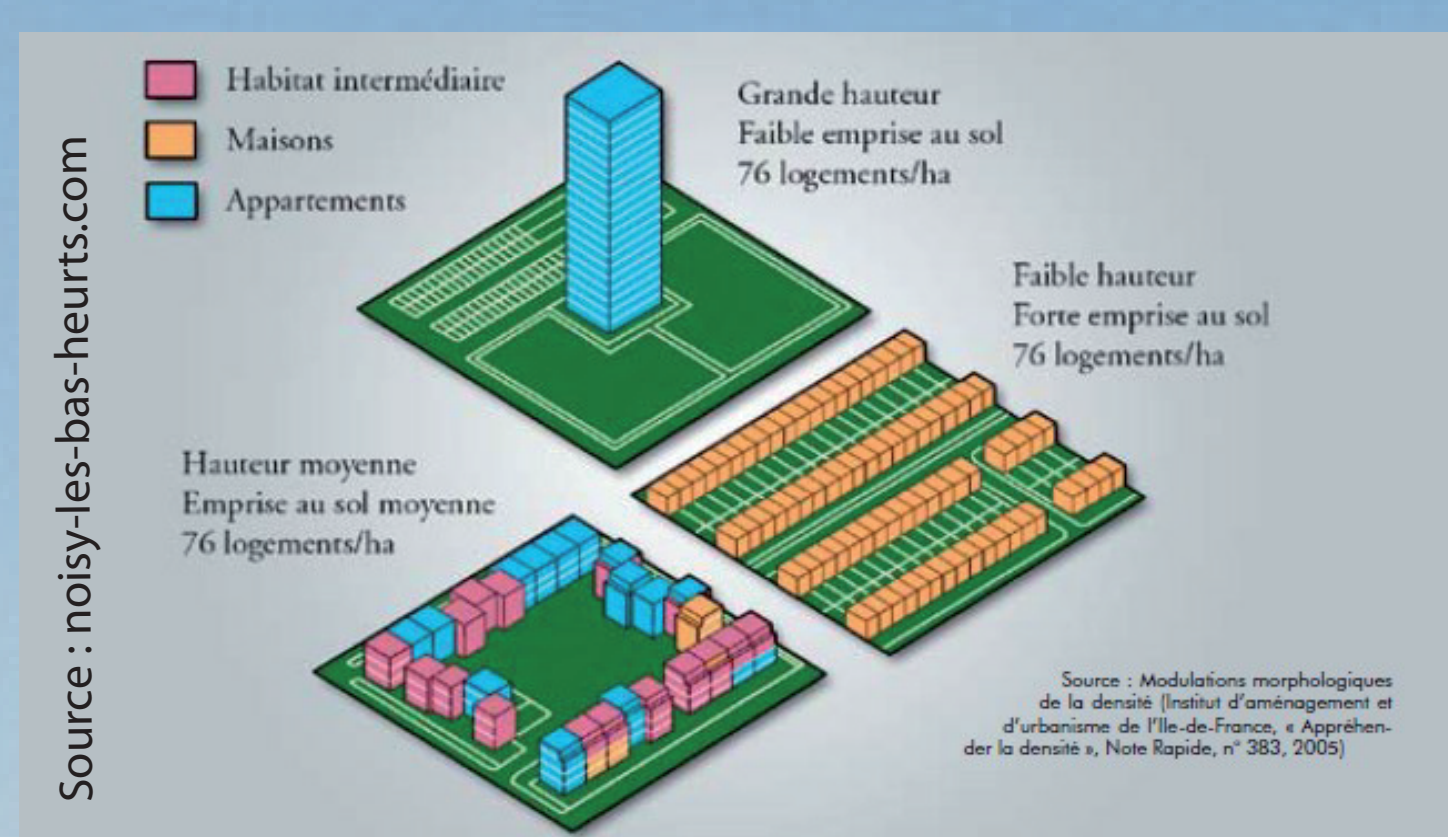


CBD de Manhattan : la plus célèbre des skylines

Si la conquête de la hauteur est surtout symbolique, est-ce sa seule finalité?



São Paulo : une densité à l'extrême.



La densité est aussi une question de perception

Densifier

• Densification de l'espace urbain. Permettrait donc de palier les problèmes causés par l'étalement urbain.

• La verticalité : un outil pour densifier la ville qui doit s'associer à la compacité de l'habitat. La densité dépend des formes urbaines.

Un moyen de structurer la ville, mais pourquoi ne se développe-t-il pas?

• Connotation : la tour, un imaginaire marqué par l'habitat social.

• Vivre ensemble : mode de vie contraignant

• Urbaphobie : les gens préfèrent vivre en périphérie dans une maison. Recherche de tranquillité.

• Esthétique et architecture vieillissantes.

Etre désirable



Barres HLM



Maison idéale

Comment parvenir à faire de la verticalité un atout attractif de la ville future?

Innover

• Tour durable : écologique et sociale.

• Lotissement vertical : cadre de vie agréable (jardin) et économie d'espace.

• Surélévation : augmenter la surface habitable sans modifier l'emprise au sol.

• Ferme verticale : réponse au problème du foncier.



A Bègles premier lotissement vertical de France.



Nouveau concept d'agriculture urbaine : la ferme verticale.



Surélévation : habitat construit sur des immeubles déjà existants.